



SOCIAL NETWORK

AGENDA

Il progetto si compone di una prima parte di “consapevolezza” dei più importanti social network del momento.

Nella seconda parte daremo vita a una maratona formativa di co-progettazione durante la quale i docenti lavoreranno per capire e comprendere tutte le possibilità, i rischi e le opportunità dei social network. A ogni gruppo verrà assegnato un prodotto da promuovere su tutti i social network studiati.

È un’esperienza di formazione e di condivisione in grado di stimolare, attraverso una metodologia basata sul learning by doing, l’apprendimento, l’intraprendenza, la creatività e il lavoro collaborativo.

I docenti partecipanti, organizzati in team, presenteranno una proposta finale durante la giornata di chiusura dei lavori di formazione. I progetti verranno analizzati da una giuria qualificata (anche proveniente dal mondo dell’industria del social media marketing) che ne valuterà l’efficacia della campagna pubblicitaria.

9 LUGLIO

ore 10.00 - INTRODUZIONE AL PERCORSO

ore 10.20 - CONOSCERE I SOCIAL NETWORK CON LUCA BARBONI

ore 12.00 - LANCIO DELLA SFIDA FINALE

ore 13.00 - FINE LAVORI

LIVE:  <https://www.youtube.com/watch?v=zNBjksizc-k>

13 LUGLIO

ore 15.00 - L'IMPORTANZA DELLA CREATIVITÀ NELLA DIDATTICA

ore 16.00 - STRUMENTI PER IL VIDEOMAKING EFFICACE

ore 18.00 - FINE LAVORI

LIVE:  <https://www.youtube.com/watch?v=FAWXswq0zPk>

14 LUGLIO

dalle 15:00 alle 18:00 disponibilità dei formatori per giro di verifica nei gruppi a supporto dello sviluppo dei progetti

15 LUGLIO

dalle 15:00 alle 17:00 disponibilità dei formatori per giro di verifica nei gruppi a supporto dello sviluppo dei progetti

17 LUGLIO

EVENTO UNICO PER ENTRAMBI I PERCORSI

ore 10.00 - RESTITUZIONE PROGETTI FINALI

ore 12.30 - FINE LAVORI

LIVE:  <https://www.youtube.com/watch?v=qGCLeA9MdJM>